

ÉTUDE IFOP NATIONALE SUR LES INSTALLATIONS SOLAIRES PAR LES MÉNAGES

L'étude menée par Ekwateur vise à comprendre les motivations, les habitudes de consommation et les freins à l'installation de panneaux solaires chez les ménages français.

Les personnes interrogées sont des propriétaires de maisons individuelles, divisés en 3 catégories :

- **ÉQUIPÉS**

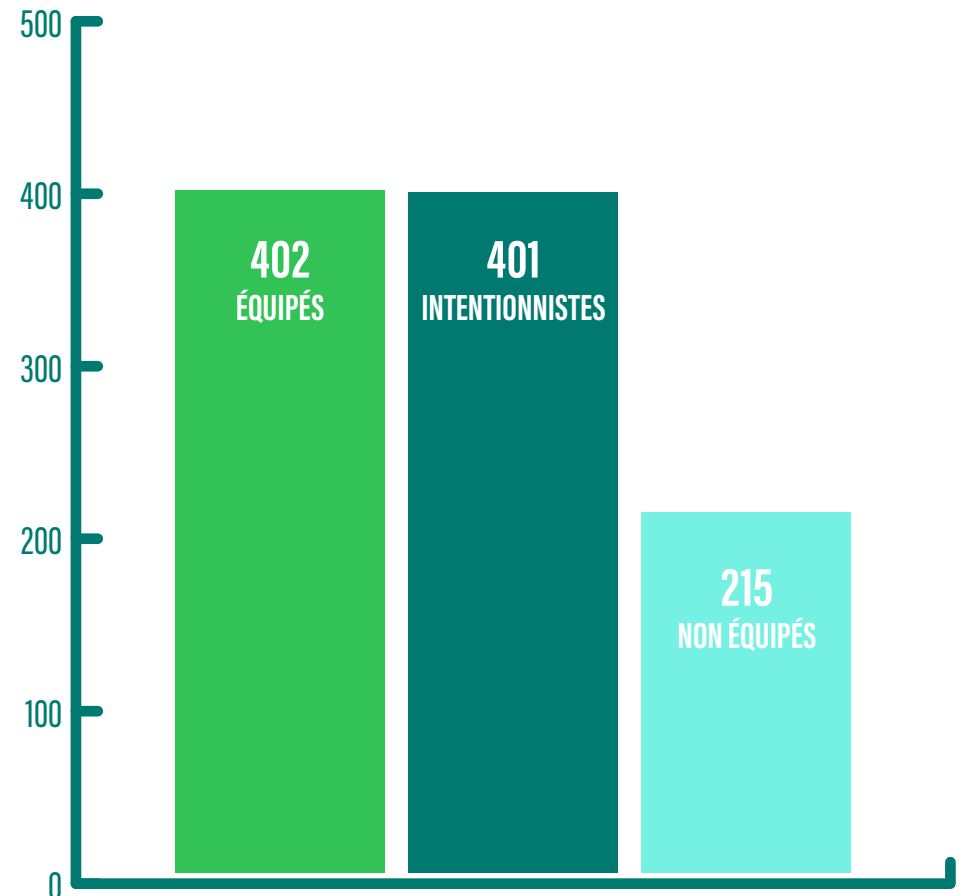
Ont fait installer des panneaux solaires

- **INTENTIONNISTES**

Ont l'intention d'installer des panneaux solaires dans les 24 prochains mois

- **NON ÉQUIPÉS**

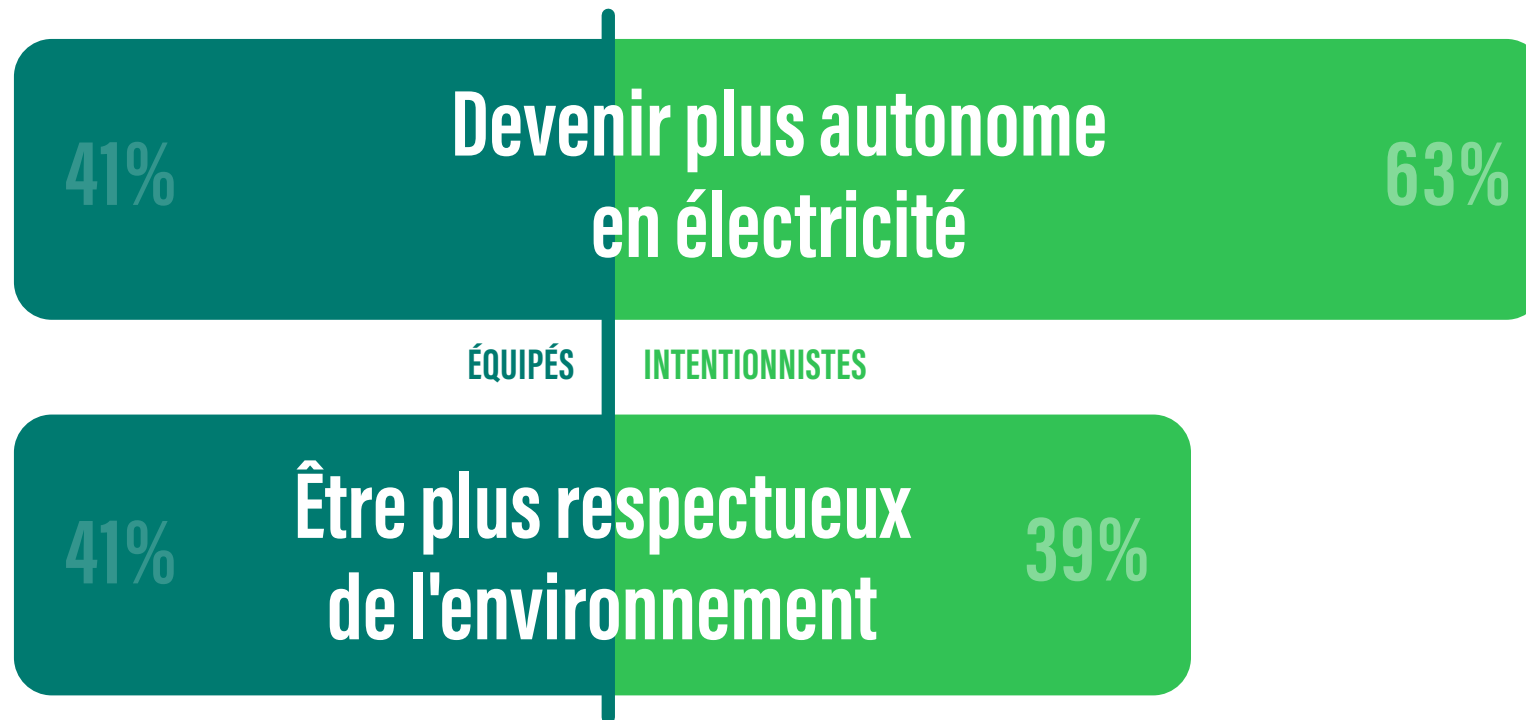
N'ont pas l'intention d'installer des panneaux solaires dans les 24 prochains mois



MOTIVATION À L'INSTALLATION DE PANNEAUX SOLAIRES

Si la volonté de réduire sa facture d'énergie est souvent le motif décisif, le désir de devenir plus autonome en électricité et le respect de l'environnement restent les raisons principales à l'installation de panneaux solaires.

Pour quelles raisons avez-vous installé / envisagez-vous d'installer des panneaux solaires ?

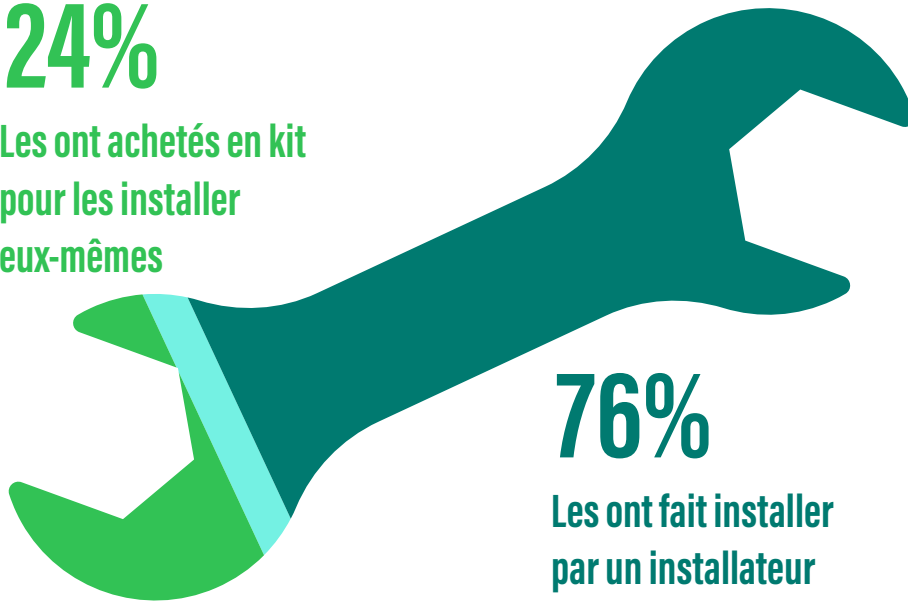


L'INSTALLATION DES PANNEAUX SOLAIRES

Un marché qui favorise très nettement le recours à un installateur qualifié, encore plus marqué lorsque les travaux sont financés en partie avec des aides.

24%

Les ont achetés en kit
pour les installer
eux-mêmes



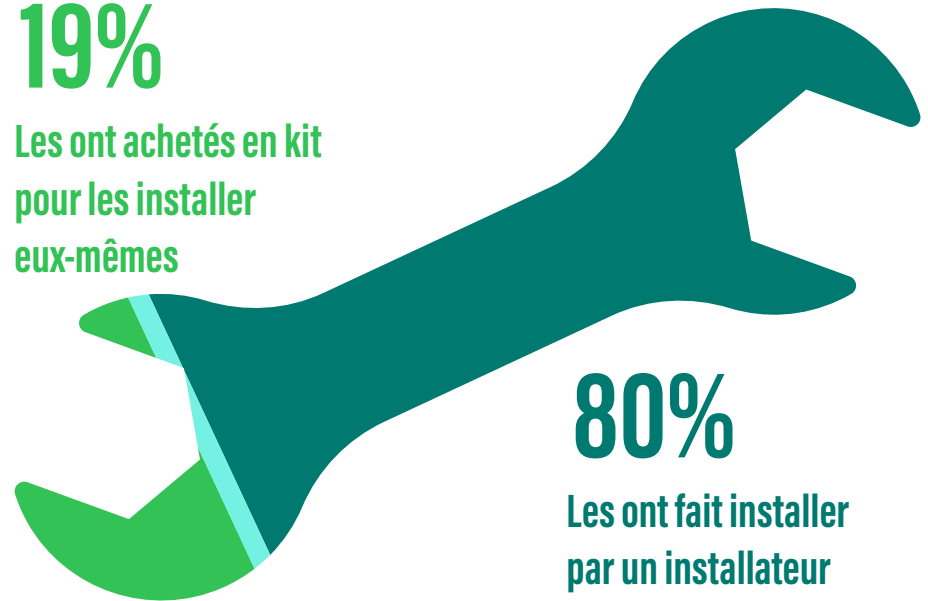
76%

Les ont fait installer
par un installateur
qualifié

Équipés

19%

Les ont achetés en kit
pour les installer
eux-mêmes



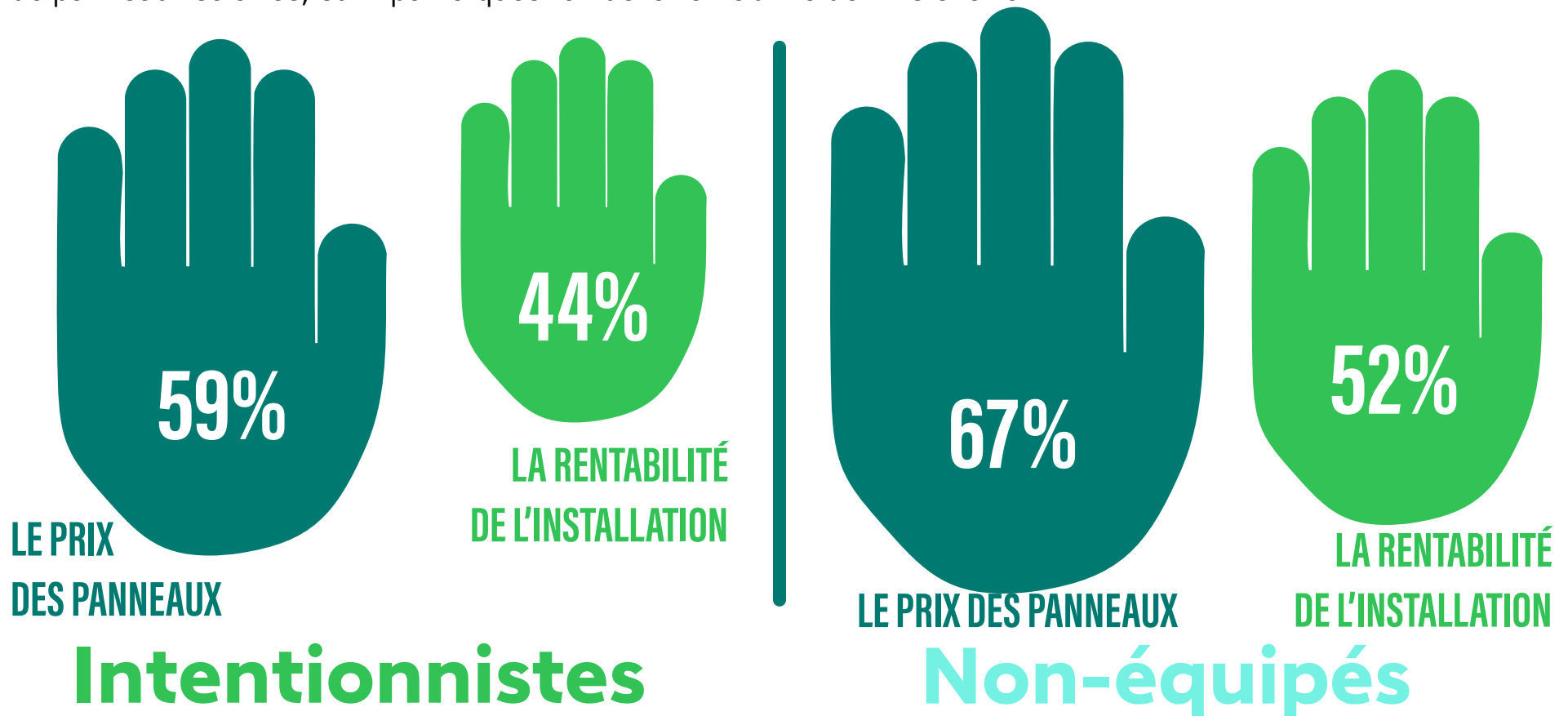
80%

Les ont fait installer
par un installateur
qualifié

Intentionnistes

LES FREINS À L'ACHAT DE PANNEAUX SOLAIRES

Pour les intentionnistes et les non-équipés / non-intentionnistes, le prix représente le principal frein à l'achat de panneaux solaires, suivi par la question de la rentabilité de l'installation.



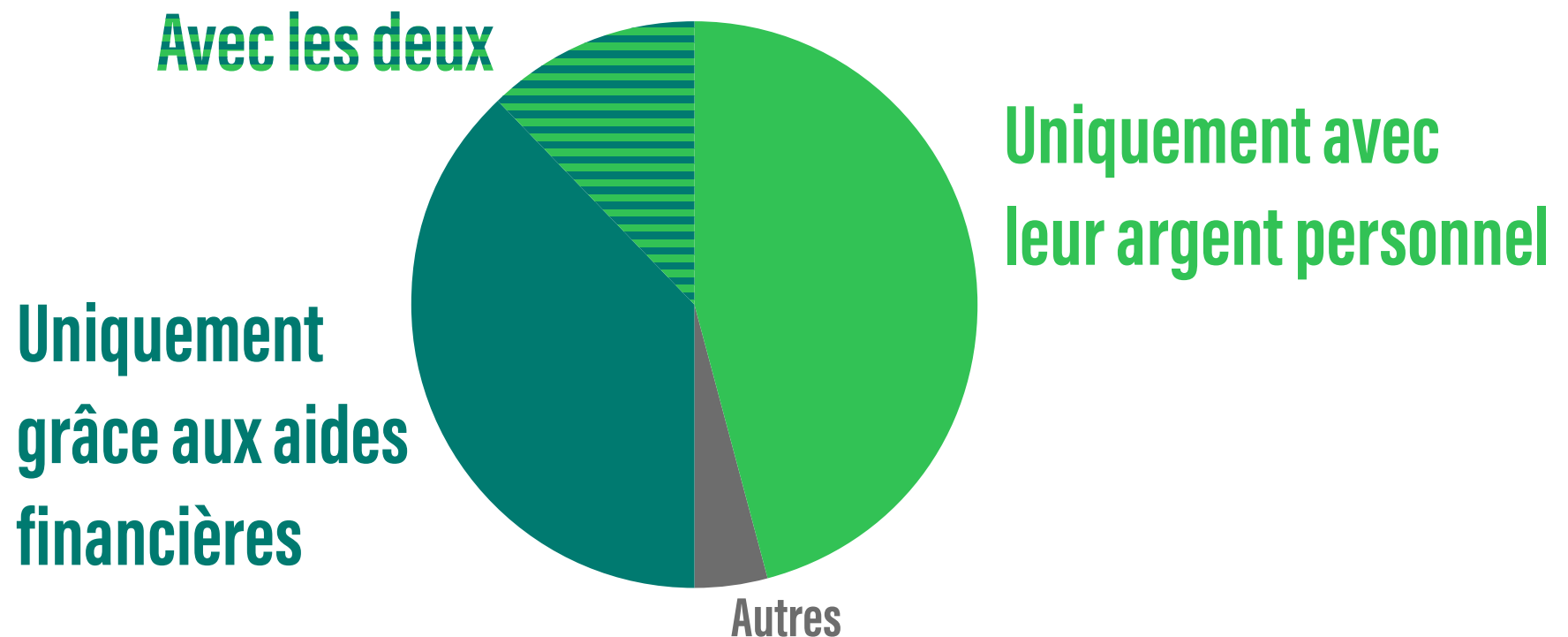
SATISFACTION DES ÉQUIPÉS

80%

Des équipés recommanderaient
d'installer des panneaux solaires

FINANCEMENT DE L'INSTALLATION

50% des équipés ont bénéficiés d'aides, primes ou subventions



CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE

L'étude Ifop confirme l'importance croissante de l'énergie solaire dans la transition énergétique des particuliers, guidée par des motivations fortes : réduire les factures d'énergie, gagner en autonomie et contribuer à la préservation de l'environnement. Dans ce contexte, Ekwateur dispose déjà d'atouts significatifs pour se positionner comme une alternative attractive face aux fournisseurs historiques :

- 1. UNE OFFRE SOLAIRE EN PHASE AVEC LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS**
- 2. UN ACCOMPAGNEMENT TRANSPARENT ET ENGAGÉ**
- 3. UN POSITIONNEMENT ÉCOLOGIQUE DIFFÉRENCIANT**
- 4. UNE ALTERNATIVE AUX GRANDS FOURNISSEURS HISTORIQUES**
- 5. UNE RÉPONSE À DES BESOINS CONCRETS ET CROISSANTS**

Ekwateur est déjà bien positionné pour capter l'intérêt des intentionnistes et fidéliser les foyers équipés grâce à une offre claire, écologique et performante. En s'appuyant sur ses engagements, ses produits et son accompagnement client, Ekwateur incarne une alternative crédible et engagée, capable de s'imposer comme un acteur incontournable dans la transition énergétique.

Contact Presse :
Adeila de la Foata
06 12 91 32 70 - adeiladelafaota@gmail.com